

ANMELDUNG

Folgender Schwerpunkt interessiert mich besonders:
(Bitte ankreuzen)

- Online Buchung & Online Marketing in Ostbayern
- Gäste begeistern! (ServiceQualität Deutschland)
- Eine saubere Sache! (GastroManagementPass)

Bitte Veranstaltungsort auswählen:

- Dienstag, 07. Mai 2013**
Industrie- und Handelskammer
für Niederbayern in Passau
Nibelungenstraße 15
94032 Passau

Anmeldeschluss:
30.04.13

- Dienstag, 14. Mai 2013**
Volkshochschule Regen
Amtsgerichtsstraße 6-8
94209 Regen

Anmeldeschluss:
07.05.13

- Mittwoch, 05. Juni 2013**
IHK-Schulungsräume in Landshut
IHK-Akademie Niederbayern
Ritter-von-Schoch-Straße 21
Am Kaserneneck
84036 Landshut

Anmeldeschluss:
29.05.13

Organisation

Vorname | Nachname

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Die Teilnahmegebühr beträgt 10,- € und ist zahlbar nach Erhalt der Rechnung. Im Preis enthalten sind Erfrischungsgetränke, Kaffee, ein kleiner Mittagsimbiss, Seminarunterlagen sowie eine Teilnahmebescheinigung.

Anmeldung bei:

Industrie- und Handelskammer für Niederbayern in Passau
Frau Lena Nebauer, Tel. 0851 507-207 | Fax 0851 507-296
nebauer@passau.ihk.de

KONTAKT

Industrie- und Handelskammer
für Niederbayern in Passau
Nibelungenstraße 15
94032 Passau
Tel. 0851 507-207
Fax 0851 507-296
nebauer@passau.ihk.de



Tourismusverband Ostbayern e.V.
Im Gewerbepark D 04
93059 Regensburg
Tel. 0941 58539-0
Fax 0941 58539-39
info@ostbayern-tourismus.de



Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband
DEHOGA Bayern e. V.
Bezirksgeschäftsstelle Niederbayern
Schwimmschulstraße 17
84034 Landshut
Tel. 0871 64 03 89
Fax 0871 64 03 79
niederbayern@dehoga-bayern.de



VERANSTALTUNGSORTE:

PASSAU:

REGEN:

LANDSHUT

TERMINE:

07. Mai 2013

14. Mai 2013

05. Juni 2013



© Tourismusverband Ostbayern e.V.



Einladung zum Seminar „Fit für den Gast der Zukunft“

PASSAU 07.05.2013
REGEN 14.05.2013
LANDSHUT 05.06.2013

**Wer aufhört, besser werden zu wollen,
hört auf, gut zu sein.**

Marie von Ebner-Eschenbach

INHALT

„Wer aufhört, besser werden zu wollen,
hört auf gut zu sein.“

Dieses Zitat ist das Stichwort für das Seminar „Fit für den Gast der Zukunft“, denn die Ansprüche Ihrer Gäste verändern sich laufend und steigen stetig.

Ebenso ist der Tourismusmarkt beim Werben um potenzielle Kunden hart umkämpft. Hinzu kommen technische Neuerungen im Internet, aktuelle Urlaubstrends und rechtliche Neuregelungen. Hier reicht es nicht aus, einfach nur gut zu sein. Vielmehr müssen Sie besser sein als Ihre Mitbewerber und sich von der breiten Masse abheben.

Exzellenter Service und hervorragend qualifizierte Mitarbeiter sind hierbei eine wichtige Basis für Ihren zukünftigen Erfolg.

Das Seminar soll Sie daher zum einen dabei unterstützen, sich über wichtige Branchenthemen zu informieren und zum anderen Ihnen die Möglichkeit bieten, sich durch die Auswahl eines Schwerpunktes detailliert über Online-Buchung & Online Marketing in Ostbayern, die Initiative ServiceQualität Deutschland oder den GastroManagementPass zu informieren.



PROGRAMM

- 10:00 Begrüßung**
- 10:15 Einführung**
"Neue Herausforderungen bei der Gästebindung"
Katharina Simmelbauer, IHK Niederbayern
- 10:45 Fachvortrag eFitness®**
„Wie kann man auch mit kleinen Budgets professionell Online-Marketing betreiben?“
Ludwig Gutmiedl, Fach-Referent eFitness®
- 12:00 Mittagspause**
- 12:45 Schwerpunkte zur Auswahl**
- **Online Buchung & Online Marketing in Ostbayern**
Magdalena Lexa und Monika Miroslavjevic, Tourismusverband Ostbayern e.V.
 - **Gäste begeistern! ServiceQualität Deutschland**
Alexander Kotz, Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e. V.
 - **Eine saubere Sache! GastroManagementPass**
Antje Canzler, Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e. V.
- 14:00 Ende**

Das Seminar ist



SCHWERPUNKTE

Die Schwerpunkte zur Auswahl:

1 Online Buchung & Online Marketing in Ostbayern

Sie möchten Ihren Internetvertrieb und Ihre Online-Marketing-Aktivitäten in kompetente Hände geben? Erfahren Sie mehr über das Buchungssystem des TVOs und dessen umfangreiches Partnernetzwerk. Nutzen Sie dabei auch die Chance Pflegetipps und Tricks für einen optimalen Online-Vertrieb mit nach Hause zu nehmen. Zudem stellen wir Ihnen günstige Online-Marketing-Pakete vor, die für kleine Budgets eine große Wirkung versprechen.



Online-Buchung
& eFitness®

**2 Gäste begeistern!
(ServiceQualität Deutschland)**

ServiceQualität Deutschland ist ein branchenübergreifendes Qualitätsmanagement-System, das die kontinuierliche Verbesserung der Dienstleistungsqualität zum Ziel hat. Nur wer ein hochwertiges und nachhaltiges Angebot gewährleistet, sichert seinen Erfolg langfristig. ServiceQualität ist nicht gleichzusetzen mit exquisiter Ausstattung und hohen Investitionen. Gewinnende Servicequalität erreichen Sie schon mit kleinen Maßnahmen – manchmal kostet das nur ein Lächeln an der richtigen Stelle.



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

**3 Eine saubere Sache!
(GastroManagementPass- GMP)**

Qualität, Verbraucherschutz und eine sehr gute Hygienepraxis haben im bayerischen Gastgewerbe höchste Priorität. Zur Erhaltung und Steigerung der Qualität im bayerischen Gastgewerbe hat der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. den GMP eingeführt. Der Weg zur Zertifizierung ist dabei ganz einfach, und das Beste daran ist: Sie als Unternehmer müssen dabei nicht alles selbst abdecken, im Gegenteil, Sie punkten gemeinsam mit Ihrem Team und fördern dadurch ganz nebenbei die Motivation und den Teamgeist!

