

Pressemitteilung

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Erste Absolventen der „Akademie Junger Gastronomen“ in Bayern

Pilotprojekt vom 9. bis 13. Januar 2017 an den Berufsschulstandorten Bamberg und Rosenheim



Erste Absolventen der „Akademie Junger Gastronomen“ in Bayern bilden die Zukunft des bayerischen Gastgewerbes: Schülerinnen und Schüler der Staatlichen Berufsschule I in Rosenheim zusammen mit ihrem Schulleiter Reinhard Pobel (l.), Oberstudienrätin Marion Strauß (2. v.l.), Klaus Stöttner (erste Reihe, 8. v. l.), MdL und tourismuspolitischer Sprecher der CSU-Landtagsfraktion, sowie Susanne Droux (erste Reihe, 9. v.l.), Geschäftsführerin für Berufsbildung und Branchenförderung im Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern.

(Rosenheim) Vom 9. bis 13. Januar werden erstmalig die ersten 35 Absolventen im Rahmen des bayernweiten Pilotprojektes Akademie junger Gastronomen sowohl an der Staatlichen Berufsschule I in Rosenheim, als auch an der Staatlichen Berufsschule II in Bamberg an dem zweistufigen Existenzgründungs-Workshop teilnehmen und ihn abschließen.

Die neue Akademie, die von DEHOGA Bayern-Präsidentin Angela Inselkammer und Klaus Stöttner, Landtagsabgeordneter und tourismuspolitischer Sprecher der CSU-Landtagsfraktion, gemeinsam ins Leben gerufen wurde, richtet sich an interessierte Auszubildende gastgewerblicher Berufsschulen in Bayern, die an einer späteren Unternehmensgründung interessiert sind. Hierfür wurde von Fachleuten aus dem Gastgewerbe und bayerischen Brauereien sowie dem Bayerischen Staatsministerium

Seite 1 von 2

Seite 2 von 2

für Unterricht und Kultus eigens eine Qualifizierungsmaßnahme entwickelt, bei der junge angehende Gastronomen von einem engen Erfahrungsaustausch mit Profis aus der Praxis profitieren sollen.

Die insgesamt zweiwöchige Qualifizierungsmaßnahme verbindet die klassische gastronomische Ausbildung in Betrieb und Schule mit über den Ausbildungsberuf hinausreichenden Kompetenzen und Inhalten im Bereich der Existenzgründung. Wesentlicher Bestandteil dieser neu entwickelten Unterweisung ist neben der umfangreichen Wissensvermittlung die Anleitung zur Erstellung eines Business-Planes und der Aufbau eines Netzwerkes mit Gastronomen und Fachleuten der bayerischen Brauerverbände.

- Ende der Pressemitteilung -