



Pressemitteilung

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Ausschreibung zur Goldenen BierIdee



Der Bayerische Brauerbund und der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern laden jedes Jahr zum Wettbewerb um die Goldene BierIdee ein. Ausgezeichnet werden ungewöhnliche, innovative Ideen und Strategien für die aufmerksamkeitsstarke und zielgruppengerechte Vermarktung von Bayerischem Bier.

Auch in diesem Jahr können sich wieder Gastronomiebetriebe, Brauereien, Getränkevertriebe, Tourismusverbände, Event- und Reiseveranstalter, Museen, Redaktionen, Verlage, E-Commerce-Anbieter an diesem Wettbewerb beteiligen.

Eingereicht werden können Konzepte bzw. Exposés, die bereits realisierte Projekte beschreiben. Die Projektbeschreibung sollte nach Möglichkeit durch Materialien wie z. B. Fotos, Packshots, Screenshots, Ausdrucke bzw. Belegexemplare von Werbemitteln, Speisekarten und Verpackungen sowie gegebenenfalls Links zu Internetseiten usw. ergänzt werden.

Einsendeschluss ist Freitag, 15. März 2013. Die Goldene BierIdee 2013 wird am 11. April 2013 im Rahmen des Festabends zur Wahl der IV. Bayerischen Bierkönigin in der Alten Kongreßhalle in München verliehen.

Alle weiteren Informationen zur Ausschreibung, der Projektpräsentation sowie zum Einsendeschluss finden Sie unter <http://www.bayrisch-bier.de/2013/02/ausschreibung-zur-goldenen-bieridee-2013/>

- Ende der Pressemitteilung -