



## PRESEINFORMATION

### Bayerischer Brauerbund und BHG verleihen „Goldene BierIdee 2014“

**München, 04.06.2014.** Der **Bayerische Brauerbund e.V.** und der **Bayerische Hotel- und Gaststättenverband e.V.** haben am Dienstag, dem 3. Juni 2014, im feierlichen Rahmen der Krönungsgala der 5. Bayerischen Bierkönigin in der Alten Kongresshalle in München die "Goldene BierIdee 2014" verliehen.

Die Auszeichnung würdigt Personen oder Initiativen, die sich in besonderer Weise um die Präsentation bayerischer Bierspezialitäten verdient gemacht haben. Der Präsident des Bayerischen Brauerbundes, **Friedrich Düll**, nahm zusammen mit Wirtepräsident **Ulrich N. Brandl** die Auszeichnung der diesjährigen Preisträger vor.

Ausgezeichnet wurden:

- **Schwarzbräu GmbH, Zusmarshausen, Schwaben**  
Für das Projekt „Bier-Kunst-Kreis!“.
- **Kreisstelle Eichstätt des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern e.V., Oberbayern**  
Für das langjährige Engagement im Rahmen der Bayerischen Bierwochen.
- **Getränke Liebick, Germering, Oberbayern**  
Für die innovative Vermarktung regionaler Bierspezialitäten aus ganz Bayern im Großraum München über die Landbier-Zentrale Bayern und Liebick-Getränke.

Brauerpräsident **Friedrich Düll** stellte in seiner Laudatio auf die Preisträger heraus, dass Bierkultur keineswegs nur das Bewahren von Traditionen sein darf sondern eine stetige Weiterentwicklung erfahren muß. Er betonte, dass nicht nur das Brau- und Gastgewerbe selbst innovativ sind, sondern die Begeisterung für Bayerisches Bier und bayerische Bierkultur längst Künstler, Privatinitiativen, Einrichtungen des Getränkehandels, Landkreise und Gemeinden infiziert hat.

*Diesen Presstext, die Laudationes auf die Preisträger sowie Bilder von der feierlichen Verleihung der „Goldenen BierIdee 2014“ und weitere Informationen zum Bayerischen Bier finden Sie unter [www.bayerisches-bier.de](http://www.bayerisches-bier.de).*