

## ADAC und BHG starten Qualitätsoffensive für Motorradfahrer Bayernweiter Auftakt mit Urkundenübergabe an die ersten „Motorradfreundlichen Hotel- und Gastronomiebetriebe“

(Neu-Ulm/ Gunzenhausen/ Bad Griesbach/ Ingolstadt/ Hammelburg)



Die Vorsitzenden der Kooperationspartner (v. l.) : Dr. August Markl, Vorstand ADAC Südbayern e.V., Herbert Behlert, Vorsitzender ADAC Nordbayern e.V. sowie BHG DEHOGA Bayern-Präsident Siegfried Gallus  
Foto: Zilse

Sie sind perfekte Gastgeber und Motorradfahrer aus Leidenschaft - gerade deshalb fühlen sich Biker in ihren Hotel- und Gastronomiebetrieben wohl. Damit diese Qualitäten bekannt werden, haben der ADAC in Bayern und der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. eine Zertifizierungsinitiative gestartet.

Das Zertifikat, das die Attraktivität Bayerns als Motorradland steigern soll, ist ein Novum im deutschen Tourismus: Einheitliche Qualitäts- und Ausstattungsstandards garantieren, dass

Motorradfahrer in den zertifizierten Betrieben auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Betreuung und Einrichtungen vorfinden.

Bereits fast 40 Hotel- und Gastronomiebetriebe entsprechen den Kriterien und haben das Gütesiegel „Motorradfreundlicher Hotel- und Gastronomiebetrieb“ erhalten. „Sie alle haben erkannt, dass Ihren Betrieben mit unserem offiziellen Bayerischen Qualitätssiegel für einen motorradspezifischen Leistungsstandard eine klare Zielgruppenansprache möglich ist. Unsere Gäste brauchen klare Parameter, an denen sie sich für die schönste Zeit des Jahres orientieren können“, waren sich die BHG-Vertreter in Ihren Ansprachen einig.

Mit der Motorradzertifizierung setzen der ADAC Nord- und Südbayern und der BHG ein Zeichen auf dem boomenden Motorradmarkt mit deutschlandweit 3,4 Millionen Fahrern, der ein attraktives touristisches Segment mit erheblichem Potenzial für Bayern darstellt. Wurde das Motorrad früher als reines Fortbewegungsmittel angesehen, ist es heute Ausdruck von gehobenem Lifestyle und Genuss.

Damit einhergehend sind die Ansprüche an einen Motorrad-Urlaub gestiegen. Sie reichen von der sicheren Fahrzeugunterbringung bis zur Kulinarik und den Komfort-Erwartungen an ein Sterne-Haus. Deshalb müssen die von ADAC und BHG empfohlenen Hotels und Gaststätten unter anderem über sichere Motorradstellplätze und eine Trockenmöglichkeit für regennasse Kleidung verfügen.

Ergänzt werden muss dieses Angebot durch kostenlose Tourenvorschläge für die Region, Ausflugstipps und Straßenkarten sowie nützliche Adressen. Oft sind die Inhaber und Betreiber selbst passionierte Motorradfahrer und wissen aus eigener Erfahrung, was Biker brauchen.

Die Auszeichnung ist jeweils für drei Jahre gültig und wird nur nach einer erneuten Prüfung verlängert.

Die zertifizierten Betriebe sind unter [www.gastgeber-bayern.de](http://www.gastgeber-bayern.de) im Internet gelistet.

*-Ende der Pressemitteilung-*