

Partner-Dialogveranstaltung des DEHOGA Bayern bei E.ON

Über 50 Vertreter der 64 Partnerfirmen des DEHOGA Bayern haben am 10. Juli an der Partner-Dialogveranstaltung 2014 in Kochel am See teilgenommen



Die Partner des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern widmeten sich im Informationszentrum des Walchenseekraftwerkes ganz dem Thema Energie.

(Kochel am See) Nachdem das Thema *Energie* eines der drängendsten Probleme des Gastgewerbes ist, trafen sich rund 50 Vertreter von insgesamt 64 Partnerfirmen des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern mit dessen Präsidenten Ulrich N. Brandl, Präsidialmitglied Monika Poschenrieder, Geschäftsführerin Claudia Heim sowie BGG-Geschäftsführerin Antje Canzler im Informationszentrum des Walchenseekraftwerkes des Premium-Partners E.ON in Kochel am See.

Nach der Begrüßung durch Präsident Brandl präsentierte Heim aktuelle Branchenzahlen, bevor sie in ihrer Rede auf die Bedeutung der Gastronomie für Bayern einging. Angesichts des deutlichen Rückgangs von Schankwirtschaften, forderte Heim faire Wettbewerbsbedingungen für das gesamte Gastgewerbe ein.

Seite 2 von 2

Otmar Zisler, Regionaldirektor von E.ON Energie Deutschland, ging in seinem anschließenden Vortrag auf die Energiewende und hier insbesondere auf Erfahrungen und Perspektiven aus Sicht von Kunden und Energiedienstleistern ein.

Nach einer Besichtigung der Kraftwerksanlage stellte Helmut Bräckle, Leiter der E.ON-Kundenakquisition und -betreuung in Oberbayern, die Leistungen seines Unternehmens vor. Seinen Fokus legte er dabei auf Einsparpotenziale für gastgewerbliche Betriebe.

Ulrich N. Brandl vermittelte den anwesenden Vertretern der Partnerfirmen aktuelle Problembereiche der Branche wie Forderungen hinsichtlich Brandschutz, Öffnungszeiten in der Außengastronomie, Bedeutung der Regionalität und des ländlichen Raums sowie die Zusammenhänge zwischen Umsatzsteuer, Mindestlohn und einer damit einhergehend benötigten höheren Preisakzeptanz seitens der Gäste. Zugleich erinnerte er daran, dass es sich beim Gastgewerbe nicht zu Unrecht um die schönste Branche der Welt handele, dementsprechend lautete auch sein Appell, die schönen Seiten des Berufes mehr nach außen zu tragen. Getreu diesem Aufruf fand der Tag seinen Abschluss im Murnauer Beach Restaurant Lido am Staffelsee, wo Brandl seine Gäste mit einer Degustation der Schokoladenmanufaktur Krönner sowie einem American Barbecue Bavarian Style überraschte.

- Ende der Pressemitteilung -