

Pressemitteilung

## ReachLocal kooperiert mit DEHOGA Bayern

München, Berlin, 18. Februar 2015 – ReachLocal, ein global führender Online-Marketing Dienstleister für lokal ausgerichtete Werbung, gibt heute die Kooperation mit dem Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern, bekannt. Ab Februar 2015 ist ReachLocal Kompetenz-Partner des DEHOGA Bayern, das Unternehmen erweitert somit seine strategische Ausrichtung auf mittelständische Unternehmen im Hotel-, Gastronomie- und Tourismusbereich.

Der DEHOGA Bayern ist der Unternehmer- und Wirtschaftsverband der Hotellerie und Gastronomie in Bayern, der sich für die Interessen seiner rund 11.500 überwiegend mittelständischen Mitglieder einsetzt. ReachLocal ist ab sofort Kompetenz-Partner für den Bereich Online-Marketing. DEHOGA-Mitglieder profitieren von der Kooperation in Form von Sonderangeboten für Online-Marketing-Kampagnen. Gleich zu Beginn der Partnerschaft bietet ReachLocal einen zusätzlichen kostenfreien Monat bei der Buchung einer mindestens halbjährigen Kampagne. Das Münchener ReachLocal Team um den Regional Sales Director Volkmar Beyer wird den DEHOGA-Verbandsmitgliedern vor Ort für die Beratung sowie Umsetzung von Suchmaschinen-Marketing zur Verfügung stehen.

„Als Google KMU Premium Partner wissen wir, wie wichtig es für mittelständische Unternehmen ist, im Internet durch Online-Werbung präsent zu sein. Wir sind nicht nur auf lokales Marketing spezialisiert, sondern auch auf einzelne Industriezweige. Die Partnerschaft mit dem DEHOGA ist für uns ein wichtiger Schritt in der strategischen Marktausrichtung auf die einzelnen Branchen. Der Hotellerie- und Tourismusbereich in Bayern ist ein wirtschaftlich wichtiger Sektor für den unser Angebot gut funktioniert. Wir freuen uns, auf Basis der guten Erfahrungen die Zusammenarbeit mit der Branche zu intensivieren“, kommentiert Burkhard Leimbrock, General Manager von ReachLocal Deutschland und Österreich.

„Wir freuen uns, unseren Verbandsmitgliedern durch die Kooperation mit ReachLocal einen Anbieter empfehlen zu können, der mit langjähriger Erfahrung, hoher Servicequalität und patentierter Technologie die Anforderungen an ein effizientes Suchmaschinen-Marketing erfüllt und sind uns sicher, dass diese Dienstleistung für viele Unternehmen einen wirtschaftlichen Vorteil ausmachen wird“, erklärt Claudia Heim, Landesgeschäftsführerin des DEHOGA Bayern.

### Über ReachLocal

ReachLocal ist ein global führender Online-Marketing Dienstleister und bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen eine umfassende Lösung für lokales Suchmaschinen-Marketing. Mit seiner patentierten, selbstlernenden Technologie liefert ReachLocal maßgeschneiderte Kampagnen, in denen das Mediabudget fortlaufend auf die konversionsstärksten Suchbegriffe optimiert wird. ReachLocal ist Google KMU Premium

Partner und greift auf eine Erfahrung aus weltweit über 1,5 Millionen Kampagnen seit Gründung im Jahr 2004 zurück. Seit 2011 ist ReachLocal auf dem deutschen Markt aktiv und betreut seine Kunden bereits an lokalen Standorten in Berlin, München, Düsseldorf, Frankfurt am Main und Hamburg. Seinen mehr als 1.000 Kunden aus Deutschland und Österreich bietet ReachLocal individuelle und umfassende Projektbetreuung sowie Transparenz und Kosteneffizienz für ihre Online-Marketing Kampagnen. ReachLocal hat seinen Hauptsitz in Kalifornien, USA, und betreut weltweit über 23.000 Geschäftskunden an über 70 Standorten. [www.reachlocal.de](http://www.reachlocal.de)

## Über DEHOGA Bayern

Der DEHOGA Bayern ist der Unternehmer- und Wirtschaftsverband der gesamten Hotellerie und Gastronomie in Bayern, einer wachsenden Dienstleistungsbranche mit überwiegend mittelständischer Prägung. Mit 40.500 Hoteliers und Gastronomen, 354.000 Erwerbstätigen und über 10.500 Auszubildenden ist das Gastgewerbe ein starkes Stück bayerische Wirtschaft und das Rückgrat der heimischen Tourismusindustrie. Als Unternehmer- und Berufsorganisation nimmt der DEHOGA Bayern die berechtigten Interessen von Hotellerie und Gastronomie in Bayern wahr. Er setzt sich ein für die Verbesserung der politischen Rahmenbedingungen und eine Wirtschaftspolitik, deren Ziel der unternehmerische Erfolg ist. Ergänzt durch vielfältige Beratung, Marketingaktionen und Rahmenverträge schafft er damit die Grundlagen für Dienstleistung und Service auf höchstem Niveau.

*Die branchenpolitischen Positionen finden Sie immer aktuell unter [www.dehoga-bayern.de/aktuelles/positionen.html](http://www.dehoga-bayern.de/aktuelles/positionen.html)*

### Pressekontakt

schoesslers GmbH

Rebecca von Kaisenberg

Tel.: +49 30 3199-8066

E-Mail: [rebecca@schoesslers.com](mailto:rebecca@schoesslers.com)

### Pressekontakt DEHOGA Bayern

Frank-Ulrich John

Fon +49 89 28760-109

Mobil +49 160 97207445

[f.john@dehoga-bayern.de](mailto:f.john@dehoga-bayern.de)