

Pressemitteilung

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Große Hilfe für kleine Kinder: DEHOGA Bayern engagiert sich seit elf Jahren für die Wohltätigkeitsaktion *Sternstunden* des Bayerischen Rundfunks



Zum elften Mal in Folge leistete das bayerische Gastgewerbe große Hilfe für kleine Kinder: Ulrich N. Brandl, Präsident des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern, und BR-Moderatorin Irina Hanft unterhalten sich über das Engagement des bayerisches Gastgewerbes für die Wohltätigkeitsaktion des Bayerischen Rundfunks.

(Nürnberg / München) Mittlerweile zum elften Mal in Folge – und somit von Beginn der Sternstundengala in Nürnberg an – setzte sich der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern für die Wohltätigkeitsaktion *Sternstunden* des Bayerischen Rundfunks (BR) ein. „Das Gastgewerbe ist ein wundervoller Bestandteil gelebter Tradition in Bayern. Da ist es nur selbstverständlich, dass es als Zeichen der Nächstenliebe auch denjenigen etwas gibt, die sich nicht selbst helfen können“, so DEHOGA Bayern-Präsident Ulrich N. Brandl, der nicht nur zahllose Hilfsbeispiele von Mitgliedsbetrieben aufzählte, sondern sich gemeinsam mit Kollegen auch selbst

- Seite 1 von 2 -

- Seite 2 von 2-



erneut vor Ort engagierte. So waren dieses Mal mit von der Partie der *ULRICHSHOF Baby & Kinder Bio-Resort* in Rimbach, die Nürnberger *Gaststättenbetriebe Kurt Lilly*, die Schule für Hotel- und Tourismusmanagement Wiesau, die Hotel- und Berufsfachschule für Hotelmanagement Pegnitz, der Bayerbacher *Landgasthof Winbeck*, das Münchner Wirtshaus *Der Pschorr*, *Schuhbecks Partycatering* sowie die *Confiserie Dengel* aus Rott am Inn und die Nürnberger *Confiserie Neef*. Die Getränke wurden vom DEHOGA Bayern-Premiumpartner *METRO* über deren Nürnberger Häuser *Buch* und *Eisbach* wie auch von der Nürnberger Bar *Gelbes Haus*, die mit einem ganzen Team für die Gäste vor Ort war, gesponsort.

- Ende der Pressemitteilung -