

Pressemitteilung

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Das bayerische Gastgewerbe startet optimistisch ins neue Jahr

Am Sonntag beginnt in der Messe Nürnberg die 27. HOGA, Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung / Innenminister Joachim Herrmann eröffnet am 13. Januar die drittgrößte deutsche Fachmesse der Branche / Gastgewerbe ist bedeutender Wirtschaftsfaktor und Hauptleistungsträger der Tourismuswirtschaft / Bis 16. Januar informieren bei der HOGA über 620 Aussteller aus 15 Ländern / Zahlreiche Wettbewerbe, Sonderpräsentationen und Aktionsbereiche setzen die fachlichen Akzente



Drei, die sich schon beim heutigen Messerundgang mit der Presse auf vier Tage gastgewerbliche Ideen und Konzepte freuen: Die HOGA 2013 öffnet am Sonntag für vier Tage in Nürnberg Ihre Pforten.

(Nürnberg) Vom 13. bis 16. Januar 2013 lädt die HOGA, Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, im Nürnberger Messezentrum zur wichtigsten süddeutschen Branchenmesse in diesem Jahr ein. Die HOGA wird am Sonntag von Bayerns Innenminister Joachim Herrmann eröffnet und wird zu

Seite 1 von 2

Seite 2 von 3

Jahresbeginn ein wichtiges Stimmungs- und Trendbarometer der Branche sein. Über 620 Aussteller aus 15 Ländern präsentieren in 5 Messehallen ein breites fachliches Angebot, von Küchentechnik über Einrichtungen und Ausstattungen bis hin zu Lebensmitteln und Getränken. Mit zahlreichen Wettbewerben, Sonderpräsentationen und Aktionsbereichen bietet die HOGA ein lebendiges Branchenbild und sie wird erneut alle Berufe des Gastgewerbes aktiv ins Messegeschehen einbinden.

Der Großteil der gastgewerblichen Betriebe startet nach einer überaus erfolgreichen Tourismussaison 2012 und Umsatzzuwächsen optimistisch ins neue Jahr. Ulrich N. Brandl, Präsident des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern, weist im Vorfeld der HOGA auf die wirtschaftliche Bedeutung des Gastgewerbes hin. So sei die Branche Jobmotor, Zugmaschine des Mittelstandes und Hauptleistungsträger der Tourismuswirtschaft. Allein in Bayern zählt das Gastgewerbe 315.000 Erwerbstätige, 42.000 Betriebe und 12.660 Auszubildende. Der Jahresumsatz der Hotellerie und Gastronomie im Freistaat liegt bei 13,4 Milliarden Euro. Welche Bedeutung das Gastgewerbe als Wirtschaftsfaktor hat, belegen die gesamtdeutschen Zahlen: Hier beläuft sich der Umsatz auf 65,3 Milliarden Euro und in über 230.000 Betrieben arbeiten mehr als 1,6 Millionen Beschäftigte und über 77.000 Auszubildende.

Auch wenn derzeit die positive Stimmung in der Hotellerie und Gastronomie überwiegt, kommt der Erfolg nicht von alleine. Der harte Wettbewerb, die gewachsenen Ansprüche der Gäste oder geänderte Verzehrgegewohnheiten erfordern gezielte Maßnahmen. Wer neue Gäste gewinnen und alte Gäste langfristig an sein Haus binden möchte, muss auf individuelle Konzepte und kreative Ideen setzen, um sich von den Mitbewerbern abzugrenzen, sei es beim Ambiente, beim Speisenangebot oder durch pfiffige Aktionen und Events.

Rationalisierungs- und Modernisierungsmaßnahmen spielen in den Betrieben derzeit eine ebenso wichtige Rolle, denn mehr den schätzen die Gäste Qualität, einen guten Service und eine Wohlfühlatmosphäre. Nach der Reduzierung des Mehrwertsteuersatzes in der Hotellerie führte dies bereits bundesweit zu umfangreichen Investitionen in den Betrieben und bescherte u.a. auch dem Handwerk gut gefüllte Auftragsbücher. Diese Investitionsbereitschaft wird 2013 ihre Fortsetzung finden.

Sorge bereiten der Branche der wachsende Kostendruck durch hohe Energiekosten und Lebensmittelkosten sowie die schwierige Suche nach geeignetem Personal. Wege, wie sich die Zukunft meistern lässt, wird die Fachmesse HOGA in den nächsten Tagen aufzeigen. Dazu liefert die Messe ein exzellentes Menü an Trends, Lösungen und Innovationen und bietet den Fachbesuchern wertvolle Anregungen und Ideen für den eigenen Betrieb und die berufliche Praxis.

Seite 3 von 3

Fachlicher Träger der HOGA Nürnberg ist der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern, dessen großer Infostand in Halle 8 das Kommunikationszentrum der Messe ist. Veranstaltet wird die HOGA von der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.hoga-messe.de

- Ende der Pressemitteilung -