

Aktuell

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

+++ Hintergrundinformationen speziell für Sie als Ehrenamtsträger +++

DEHOGA Bayern „gefällt“

Folgen Sie uns und werden Sie Fan!

facebook

XING

You Tube

Social Media sind heutzutage wichtige Kommunikationsmittel in Unternehmen und Verbänden. Auch

der DEHOGA Bayern ist auf den Plattformen Facebook, YouTube und Xing vertreten. So kommunizieren wir die Belange der Branche, Informationen rund um das Gastgewerbe sowie wichtige Termine und Veranstaltungen.

Wir freuen uns über Ihren Besuch auf den jeweiligen Portalen. Seien Sie auch hier Teil des Verbandes. Werden Sie → **hier und jetzt** Fan und zeigen Sie, dass Ihnen der Auftritt des DEHOGA Bayern gefällt!

Die neue Mediathek des DEHOGA Bayern

Für die Branche interessante Presseartikel sowie Video- und Hörfunkbeiträge mit Verbands-Repräsentanten gibt es ab sofort im Rahmen des Internetauftritts des DEHOGA Bayern unter der Rubrik Presse/Mediathek: **www.dehoga-bayern.de/presse/mediathek**.

Motorradfreundliche Hotel- und Gastronomiebetriebe

Mit dem Rundum-Service in die kommende Saison



Rastfreundlich in die Motorrad-Saison Saison 2011! Zusammen mit dem ADAC in Bayern bietet der DEHOGA Bayern Hoteliers und Gastronomen mit dem Siegel „Motorradfreundliche Hotel- und Gastronomiebetriebe“ die Möglichkeit, sich qualitätsbewusst auf die Wünsche und Bedürfnisse der motorradfahrenden Gästeklientel einzustellen. Von der Buchung bis hin zu ausgearbeiteten Tourenvorschlägen und speziellen Bikerpauschalen wird somit echte Rastfreundschaft geboten.

Teilnehmende Betriebe werden auf den Internetseiten **www.gastgeber-bayern.de** und **www.adac.de/motorradland-bayern** sowie in einem eigens für diese Häuser aufgelegten Flyer dargestellt. Auch besteht für zertifizierte Betriebe die Möglichkeit, eine Motorrad-Pauschale in einem weiteren Flyer vorzustellen, der Endkunden im Rahmen von Messen, wie z. B. der IMOT, an die Hand gegeben wird.

Die Kriterien, Teilnahmebedingungen und Preise finden Sie in der Anlage. Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch bei Christina Hübl, Tel.: +49 89 28760-107 oder per Mail an **c.huebl@dehoga-bayern.de**.

Herausgeber:

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. • Türkenstraße 7 • 80333 München
Fon +49 89 28760-0 • Fax +49 89 28760-111 • www.dehoga-bayern.de • info@dehoga-bayern.de

Neue Partner des DEHOGA Bayern



Als neue Partner des DEHOGA Bayern begrüßen wir bei den **Premium-Partnern** die HOGA GmbH sowie bei den **Kompetenz-Partnern** das Alpenländische Kräuterhaus GmbH & Co KG, die Burkhof Kaffee GmbH und die Content Management AG. Bei den **Förder-Partnern** heißen wir die Ebner Kassensysteme GmbH sowie die IMET GmbH herzlich willkommen.

Die angebotenen Dienstleistungen und die thematischen Schwerpunkte sowie die Kontaktdaten der jeweiligen Partner finden Sie unter www.dehoga-bayern.de/partnerfirmen/image-partner.html

Tourismus 50 plus

Ältere Gäste begeistern mit Service, Qualität und Komfort



Die Tourismuswirtschaft ist ein Wirtschaftsbereich, für den der demographische Wandel große Chancen bietet. Denn die heute schon wichtige Kundengruppe der älteren Reisenden wird weiter wachsen und bleibt daher der Wachstumsmotor im Tourismus. Deshalb ist es für alle Anbieter in der touristischen Leistungskette sinnvoll, ihr Bewusstsein für die gewandelten Anforderungen der wachsenden Zahl älterer Reisender zu schärfen.

Der DEHOGA hat zusammen mit weiteren Partnern im Rahmen der Bundesinitiative „Wirtschaftsfaktor Alter“ eine Broschüre herausgebracht, die Anregungen Tipps und nachahmenswerte Beispiele vorstellt. Weitere Informationen erhalten Sie beim DEHOGA Bundesverband oder unter www.wirtschaftsfaktor-alter.de.

Onlinepreis 2011 des Magazins *pressesprecher*

Am 14. April zeichnet das Magazin *pressesprecher* erstmalig Unternehmen aus, die innovative Online-Strategien in der Kommunikation, z. B. durch herausragende Social-Media-Kampagnen, erfolgreich umgesetzt haben.

Bewerbungen können bis 10. März 2011 eingereicht werden. Nähere Informationen unter www.onlinekommunikationspreis.de/einreichungen. Bei Rückfragen steht Catharine Krämer telefonisch unter +49 30 848590 oder per Mail catharine.kraemer@onlinekommunikationspreis.de zur Verfügung.